

Communiqué de presse

**SALONS : FEU VERT POUR LE SIMEI, VITRINE PRINCIPALE DES MACHINES
POUR VINS ET BOISSONS, AUPRÈS DE MILANO FIERE**

**OBSERVATOIRE UIV : TECHNOLOGIE MADE IN ITALY PREMIÈRE AU MONDE,
+9 % LES VENTES DE 2022**

**CASTELLETTI (UIV) : CRÉNEAU EN BONNE SANTÉ AVEC 3 MILLIARDS D'EUROS,
70 % ENVIRON LA PART DES EXPORTATIONS**

(Milan, 15 novembre 2022). Un secteur en bonne santé, avec une forte propension à l'exportation et en mesure de faire face à la difficile conjoncture économique. C'est la photographie du créneau des machines pour l'œnologie et l'embouteillage, l'expression d'un made in Italy qui représente environ 3,1 milliards d'euros par an, dont 70% sont exportés. Le créneau est protagoniste à partir d'aujourd'hui jusqu'à vendredi dans le cadre du SIMEI, le salon international d'Unione italiana vini (Uiv), qui se tient auprès de Fiera Milano.

Selon un sondage réalisé par l'Observatoire du vin de l'UIV sur un panel homogène et représentatif du secteur, la quasi-totalité des entreprises font état d'une hausse des prix des matières premières, qui se concentre entre 30 et 40 % pour le fer, le papier et les composants électroniques, et plus de 100 % pour l'énergie. En outre, 84 % expriment leur difficulté à trouver les matières premières, ce qui concerne principalement les composants électroniques (68%), mais aussi le papier et le verre. Malgré les problèmes découlant de la conjoncture, le secteur s'attend pour cette année à une hausse globale du chiffre d'affaires d'environ 9 %, 8 entreprises sur 10 prévoyant de clôturer l'année en croissance, avec une progression qui devrait dépasser 20% pour un tiers des répondants, contre 8 % des entreprises prévoyant une année en continuité par rapport à la précédente, et 14 % craignant plutôt une contraction. Les attentes sont également bonnes pour les ventes à l'étranger, qui devraient augmenter pour 59 % des entreprises.

Selon Paolo Castelletti, secrétaire général de l'Unione italiana vini : « La technologie appliquée au vin et à la boisson est l'un des atouts des produits italiens : en 2021, le créneau a réalisé plus de 2 milliards d'euros en exportations, à la hausse de 5,4 % par rapport aux chiffres de l'année précédente et avec une balance commerciale excédentaire de 1,7 milliard d'euros » Autant de chiffres record à l'échelon mondial qui font de ce secteur un véritable fleuron, avec des innovations et des solutions italiennes présentes dans 7 caves sur 10 de par le monde ». La France, l'Europe de l'Est et la région Allemagne/Autriche/Suisse sont les premières destinations des machines des entreprises interviewées par l'Uiv, qui voient la valeur des exportations en 2022 augmenter de 3 % par rapport au résultat de l'année dernière.

La 29^e édition du SimeI (www.simeI.it) compte plus de 480 exposants, des délégations venant de 50 pays et environ 25 000 visiteurs professionnels nationaux et internationaux, ce qui la confirme comme étant le rendez-vous le plus important au monde pour la technologie du vin, du vignoble à la cave, de l'embouteillage à l'étiquetage et jusqu'au verre.